

| Missions | |
|--|--|
| Activités ANIMATEUR COMMERCE ASSISTANT H/F CDD 6 MOIS temps plein à pourvoir dès que possible | |
| Principales | |
| Interface et accompagnement de proximité | <p>Prendre en charge l'accueil physique et téléphonique du « guichet unique commerce »</p> <p>Renseigner, orienter, accompagner les commerçants et porteurs de projet au sein des réseaux d'acteurs institutionnels et professionnels (EPN, commune, CCIPN, CMA, UMIH, Initiative Eure...)</p> <p>Faciliter l'instruction des demandes d'aide en lien avec les institutions et partenaires (demandes d'urbanisme, aides FISAC, Plan Commerce...)</p> <p>Se positionner comme contact permanent des commerçants en assurant un suivi personnalisé de leurs demandes (appui et facilitation des démarches...)</p> <p>Contribuer à l'organisation d'évènements, réunions (invitation, relance...)</p> <p>Accompagner le développement d'actions de dynamisation du commerce</p> |
| Relais d'informations et de médiation | <p>Être un relai de terrain d'informations ascendantes et descendantes auprès des commerçants</p> <p>Faciliter la concertation avec les commerçants et acteurs locaux</p> <p>Contribuer à l'observation du tissu commercial en actualisant en permanence la base de données des commerces et l'inventaire des locaux vacants de l'agglomération</p> <p>Relayer sur le terrain ou via des outils de communication divers (réseaux sociaux...) les informations dédiées aux commerçants</p> |
| Soutien à l'animation du tissu commerçant | <p>Contribuer à la réflexion sur l'animation des centres-villes/centres bourgs commerçants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à la définition et la promotion des animations commerciales avec les acteurs et services municipaux concernés • Favoriser l'implication, la visibilité et la valorisation des commerçants dans le cadre d'évènements locaux • Apporter un appui technique aux animations (organisation, présence sur les évènements...) <p>Participer aux relations avec les unions/associations de commerçants</p> <p>Aider à sensibiliser les commerçants aux démarches qualité de service, accessibilité, numérique...</p> |
| Complémentaires | |
| | <p>Contribuer à la promotion et la valorisation du territoire (tourisme, culture, patrimoine naturel, historique...)</p> <p>Participer ponctuellement aux opérations de promotion et de communication (salons, manifestations locales...)</p> |

Pré requis et Compétences

| | |
|----------------------------|---|
| Compétences techniques | <p>Diplôme Niveau 3 (BTS Action commerciale, DUT Technico-commercial...)</p> <p>Maîtrise de l'environnement Windows de base : Word, Excel...</p> <p>Maîtrise des outils numériques</p> <p>Connaissance des acteurs institutionnels / mesures dédiés au commerce de proximité</p> <p>Connaissance du territoire et du tissu commerçant local</p> |
| Aptitudes professionnelles | <p>Bonne présentation et aisance relationnelle</p> <p>Rigueur et sens de l'organisation</p> <p>Sens du travail en équipe, qualités d'écoute et diplomatie</p> <p>Capacité d'adaptation et disponibilité/flexibilité horaire</p> <p>Sens de l'anticipation, réactivité</p> <p>Aptitude au traitement des urgences</p> <p>Curiosité professionnelle et prise d'initiative</p> <p>Culture du reporting</p> |

